

# NUSO JAARPLAN 2019

Algemene Ledenvergadering 24 november 2018



SPEEL-  
RUIMTE  
NEDER-  
LAND



## INHOUD

|  |   |
|--|---|
| 1. Inleiding .....                         | 3 |
| 2. Visie NUSO .....                        | 3 |
| 3. Doelstellingen 2019 .....               | 4 |
| 4. Aanpak .....                            | 4 |
| Kernactiviteit 1 Basisondersteuning .....  | 4 |
| Kernactiviteit 2 Innovatie .....           | 5 |
| Kernactiviteit 3 Belangenbehartiging ..... | 7 |
| Kernactiviteit 4 Communicatie .....        | 7 |
| 5. Organisatie .....                       | 9 |

## JAARPLAN NUSO 2019

### 1. INLEIDING

De vereniging NUSO heeft eind 2018 ruim 500 leden. Deze speeltuinen bieden jaarlijks zo'n 280.000 kinderen een veilige en uitdagende speelplek. Jantje Beton hecht veel waarde aan deze unieke plekken waarin kinderen buiten spelen. In het Meerjarenbeleid 2017-2020 van Jantje Beton nemen de speeltuinen dan ook een belangrijke plaats in. Dit is de basis voor de samenwerking tussen Jantje Beton en NUSO.

In het Jaarplan presenteren we de activiteiten die we voor de bij NUSO aangesloten speeltuinen uitvoeren in 2019. Het Jaarplan ligt ter besluitvorming voor aan de Raad van Toezicht van 6 november 2018 en vervolgens aan de ALV van 24 november 2018. De Begroting 2019 is separaat bijgevoegd.

### 2. VISIE NUSO

Jantje Beton heeft als ambitie dat alle kinderen in 2032 iedere dag een uur intensief spelen en bewegen. Speeltuinen zijn van groot belang om kinderen aan het buitenspelen te houden / krijgen. NUSO ondersteunt de speeltuinen hierbij. Speeltuinen zijn er in alle soorten en maten. Natuurspeeltuinen, bouwspeeltuinen, waterspeeltuinen, speeltuinen met een regiofunctie en natuurlijk de buurtspeeltuin om de hoek. Al deze speeltuinen hebben iets belangrijks met elkaar gemeen. Ze worden beheerd en onderhouden door een vereniging of stichting. Buurtbewoners die op vrijwillige basis vele uren in de week actief zijn om zich in te zetten voor een spelend Nederland.

Speeltuinen in Nederland moeten veilig, toegankelijk, uitdagend en goed onderhouden zijn. De speeltuin is levendig en er is een gevarieerd aanbod aan activiteiten die tot stand komt op basis van wensen van kinderen en in samenwerking met partners in de wijk. De speeltuin maakt deel uit van een (speel)netwerk in de wijk. De organisatie van de speeltuin is in handen van een bestuur en vrijwilligers. Ouders en buurtbewoners zorgen voor een veilige, aantrekkelijke speelplek in de buurt. Daarnaast zijn het laagdrempelige voorzieningen voor allerlei groepen in de buurt, jong en oud. Het is een plek om te ontmoeten, je als vrijwilliger in te zetten en mee te doen aan diverse activiteiten (cultuur, ontmoeten, sport).

Veel speeltuinen zullen zich herkennen in bovenstaand 'profiel'. Toch staan een heleboel speeltuinorganisaties voor grote uitdagingen om een veilige en uitdagende speeltuin, met voldoende vrijwilligers, draaiende te houden. Zij moeten voldoen aan allerlei wetten en regelingen. Er wordt zo steeds meer een appèl gedaan op de kennis en kunde van speeltuinbesturen.

NUSO streeft ernaar een vereniging te zijn waarin speeltuinen gebruik maken van elkaars expertise en met elkaar oplossingen vinden en informatie delen. Dit doen we door het stimuleren van (digitale) netwerkontwikkeling, het geven van advies en het delen van kennis en goede voorbeelden. Deze werkwijze hebben we de afgelopen jaren ontwikkeld en gestimuleerd, zodat NUSO een licht faciliterende en betaalbare branchevereniging is. Dit zetten we in 2019 voort ter versterking van de leden en de onderlinge relatie.

Daarnaast willen we in 2019 speeltuinen nog meer ondersteunen in hun maatschappelijke functie en bij lokale samenwerking. We zien dat er in gemeenten steeds meer een beroep wordt gedaan op de speeltuin als organisatie met een brede maatschappelijke functie voor diverse doelgroepen. NUSO wil speeltuinen bewust

maken van de kansen die dit biedt, lokale samenwerking en verbinding stimuleren en speeltuinen ondersteunen bij het zichtbaar maken van hun maatschappelijke functie in de buurt. Zodat er een sterk (speel)netwerk ontstaat tussen kinderen, ouders, buurt, school en andere voorzieningen.

### 3. DOELSTELLINGEN 2019

- We ondersteunen de ruim 500 bij NUSO aangesloten speeltuinen en via hen bereiken we 150.000 gezinnen en ruim 280.000 kinderen.
- Verbeteren van het aanbod van ondersteuning.
- Versterken van de speeltuinen op de thema's vrijwilligers en fondsenwerving.
- Groei leden met 5 %.

### 4. AANPAK

In 2019 richten we ons op de volgende concrete activiteiten:

#### Kernactiviteit 1 Basisondersteuning

Het besturen van speeltuinen is een 'vak' apart. Het vraagt van bestuurders diversiteit in kennis en vaardigheden. Het is een leuke, uitdagende klus, maar kent een divers palet aan taken en (wettelijke) verantwoordelijkheden: van veiligheid tot het organiseren van ontmoeting voor jong en oud en van financiën tot het werven en binden van vrijwilligers.

NUSO ondersteunt besturen bij deze verantwoordelijkheden door het geven van praktische informatie, deskundig advies en het bieden van collectieve voordelen en regelingen. Ook in 2019 blijft NUSO zich inzetten voor een uitgebreid basis ondersteuningsaanbod zodat speeltuinbesturen hun bestuurswerk met plezier, gemak en efficiëntie kunnen inrichten en uitvoeren.

- We blijven ons inzetten op het onderhouden van het basis ondersteuningsaanbod:
  - ledenadministratie, collectieve verzekeringen, cursus en trainingen, veiligheidsinspecties, jubileum- en verenigingscadeaus, teruggave energiebelasting, NUSO-bus
- We lobbyen voor betere voorwaarden m.b.t. de Algemene Inkoop Voorwaarden in overleg met speeltuinen, bedrijven en fondsen.
- We ondersteunen speeltuinen bij het versterken van hun lokale positie door het bijeenbrengen van speeltuinen en zijn gesprekspartner van en voor gemeenten. In onder andere Leiden doen we dit door onze kennis en ervaring in te zetten voor het vormen van een netwerk en het intensiever ondersteunen van de speeltuinen. Deze werkwijze zetten we in 2019 voort.

## Kernactiviteit 2 Innovatie

Naast de bestaande dienstverlening werkt NUSO ook aan innovatie van nieuwe producten en/of diensten. In 2017 bleek uit ledenonderzoek dat speeltuinbesturen behoefte hebben aan ondersteuning rondom de thema's vrijwilligers en fondsenwerving. In 2018 is NUSO begonnen met het inventariseren van wensen, behoeften en goede voorbeelden rondom beide thema's. In 2019 vertalen we dit naar een nieuw dienstenaanbod.

### Vrijwillige inzet

Binnen het thema vrijwillige inzet, richt NUSO zich op: bestuurlijke vernieuwing en het werven en behouden van vrijwilligers.

**Bestuurlijke vernieuwing** is nodig omdat steeds meer speeltuinen te maken hebben/krijgen met teruglopende ledenaantallen en activiteitsaanbod en daarmee vrijkomende vrijwilligersfuncties (bestuurders zijn ook vrijwilligers) niet meer kunnen opvullen. Ook blijven bestuurders soms te lang zitten en gaan te weinig met hun tijd mee. Verjonging en vernieuwing is nodig.

- We werken aan bewustwording en meer inzicht rondom bestuurlijke vernieuwing.
- We reiken praktische tools aan rondom bestuurlijke vernieuwing, het 'anders besturen en organiseren' van het speeltuinwerk. Te denken valt aan de inzet van een 'Overdrachtbox', waarin belangrijke documenten vastgelegd kunnen worden. Of een 'coach', iemand die helpt bij de vernieuwing of overdracht van het bestuur. We maken daarvoor gebruik van experts op dit terrein.
- NUSO onderzoekt in 2019 of zij een strategisch partnerschap kan aangaan met de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk (VDS) rondom het thema Bestuurlijke vernieuwing. Het partnerschap bestaat uit onderlinge kennisuitwisseling en het werken aan een gezamenlijk product ter ondersteuning van bestuurlijke vernieuwing.

Het **werven en behouden van vrijwilligers** is voor veel speeltuinen een grote uitdaging. Het wel of niet hebben van een vrijwilligersbeleid, een duidelijke boodschap, weten hoe je vrijwilligers bereikt en het aantrekken van nieuwe doelgroepen draagt bij aan het succes van een actieve groep vrijwilligers in de speeltuin.

- We werken aan bewustwording en inzicht rondom het werven en behouden van vrijwilligers.
- We reiken praktische tools aan, bijvoorbeeld een training, rondom het werven en behouden van vrijwilligers. We maken daarvoor gebruik van experts op dit terrein. Ook de lopende projecten zoals 'Aan de slag in de speeltuin' en 'Speelambassadeurs gezocht' voor de maatschappelijke diensttijd, dragen bij aan de inzet van vrijwilligers voor speeltuinen.
- We houden het onderwerp 'vrijwilligerswerk in speeltuinen' actief op de agenda en gaan zo nodig samenwerkingen aan (bv met NOV) om dit thema actueel te houden en er aandacht voor te vragen.

### Fondsenwerving

In samenwerking met speeltuinen zijn in 2018 kansen voor fondsenwerving inzichtelijk gemaakt. In 2019 sluiten we verder aan bij de fondsenwerving mogelijkheden van Jantje Beton door:

- Meer verenigingen te werven voor de collecte.
- Gebruik te maken van fondsenwervingsmethoden van Jantje Beton zoals de digitale collectebus.
- We testen in 2019 een nieuwe fondsenwervende methode (mobiele activatie) die voor 100% ten goede komt aan de speeltuinen. Dit is i.s.m. enkele speeltuinen in voorbereiding voor 2019.

### Groei

We onderzoeken hoe we buurtinitiatieven als nieuwe doelgroep aan NUSO kunnen verbinden. Welk aanbod is voor hen van belang om zich aan de vereniging te verbinden? En hoe kunnen wij onze dienstenaanbod en/of het contributiemodel hierop aanpassen? In 2019 starten we een eerste verkenning hiervoor.

### Projecten

De ingezette lijn waarin Jantje Beton/NUSO zelf projecten ontwikkelt, extern financiert en uitvoert is de afgelopen drie jaar succesvol gebleken. Via deze en ook zelf gefinancierde projecten werken we aan onze doelstelling, bereiken we kinderen en stimuleren spelen. Speeltuinen spelen hier, als belangrijke speel- en ontmoetingsplekken in de buurt, een grote rol in. Onze leden ervaren daarmee de voordelen van de samenwerking tussen Jantje Beton en NUSO.

1. **Maatschappelijke Diensttijd:** 100 jongeren worden getraind in het begeleiden van speelactiviteiten en gaan in de zomer van 2019 aan de slag in 10 speeltuinen in Haarlem, Leiden en Groningen. Om zo kinderen die niet op vakantie kunnen of gaan speelplezier te bieden! Jantje Beton onderzoekt of de maatschappelijke diensttijd past bij de speeltuinverenigingen en aansluit bij ontwikkelkansen voor jongeren. Het project wordt gefinancierd door Zon-Mw. Het verantwoordelijk ministerie is VWS.
2. **Aan de slag in de speeltuin:** In samenwerking met Handicap NL en gefinancierd door de Vriendenloterij brengen we speeltuinen en jongeren met een verstandelijke beperking samen. Jongeren krijgen een werkplek in de speeltuin en de speeltuin is geholpen in het onderhoud van de speeltuin. 2019 is het afsluitende jaar en doel is dat we eind 2019 125 matches hebben gerealiseerd. Na evaluatie besluiten we over de voortzetting van de activiteiten.
3. **De Speelkaravaan / Speelkansen voor alle kinderen:** doel is om het project in 2019 te vergroten van pilots naar meerjarenproject. Kinderen die opgroeien in armoede kunnen veelal niet deelnemen aan vrijetijdsactiviteiten. Jantje Beton wil hier verandering in brengen door met de Speelkaravaan naar 50 van de armste buurten van Nederland te gaan. De Speelkaravaan biedt ruim 5.000 kinderen bijzondere speelactiviteiten die gericht zijn op het vergroten van het zelfvertrouwen. Samen met andere kinderen maken ze plezier, zijn ze trots op zichzelf en horen ze erbij. We zorgen ervoor dat de activiteiten in de buurt blijven.

Een soortgelijk project wordt voor 20 speeltuin in 2018 - 2019 gefinancierd door het ministerie van SZW (als project: Speelkansen voor alle kinderen).

4. **Rookvrij spelen:** Conform besluit in de ALV van juni 2018 ondertekent Jantje Beton/NUSO in 2018 het preventie akkoord Roken (ministerie van VWS). De ambitie is dat in 2025 100% van de speeltuinen rookvrij is. Voorwaarde is dat er informatie en coaching is voor de speeltuinen en dat het (omgevingsbeleid)beleid van gemeenten gericht is op rookvrij spelen in openbare speelplekken en in speeltuinen. Jantje Beton / NUSO ontvangt subsidie voor het ondersteunen van de speeltuinen.

### Kernactiviteit 3 Belangenbehartiging

NUSO behartigt de belangen van haar leden en zet zich actief in om de speeltuinen en het speeltuinwerk op de agenda te houden.

- We onderhouden ons netwerk en zijn zo mogelijk actief in (tijdelijke) collectieven. We doen dit om het belang uit te dragen van speeltuinen in de lokale situatie voor kinderen en buurt.
- Jantje Beton maakt zich landelijke sterk voor het belang van buitenspelen en het spelende kind. Dit doen we in netwerken van diverse maatschappelijke organisaties en overheden, maar ook door actief te zijn als spelen in het geding komt. Maatschappelijk is er veel belangstelling voor het stimuleren van gezond gedrag van kinderen. Dit komt voort uit de zorg voor o.a. de motorische ontwikkeling, toename bijziendheid, obesitas etc. Maar ook door een toename in ongelijke kansen voor kinderen. Onder andere naar aanleiding van het onderzoek Buiten spelen 2018 is Jantje Beton veel benaderd door diverse deskundigen, organisaties en netwerken (Child Friendly Cities). In 2019 onderhouden we deze contacten en brengen daarin altijd het belang van en kansen voor speeltuinen onder de aandacht.
- We vertegenwoordigen speeltuinen in verschillende overlegstructuren van o.a. overheden zoals het Regulier Overleg Warenwet, NEN-commissie en de Nederlandse Organisatie voor Vrijwilligerswerk (NOV).
- We screenen veranderingen in wet- en regelgeving op gevolgen voor de speeltuinen en communiceren deze pro-actief met de leden. Zo nodig lobbyen we voor veranderingen en gebruiken het Speeltuin Platform als klankbord voor thema's en standpunten.

### Kernactiviteit 4 Communicatie

Speeltuinen zijn vrijwilligersorganisaties die een belangrijke rol vervullen in de gezonde ontwikkeling van kinderen en jongeren. Als platform voor speeltuinverenigingen- en stichtingen ondersteunt NUSO de speeltuinbesturen zodat zij hun speel- en ontmoetingsfunctie voor kinderen en de buurt kunnen (blijven) vervullen. NUSO communiceert met haar leden – de speeltuinbesturen - via verschillende communicatiekanalen om het ondersteuningsaanbod onder de aandacht te brengen.

Naast de communicatie naar leden wil NUSO zich ook sterker naar buiten toe richten om zichtbaarder te zijn en de bekendheid van de speeltuinen te vergroten en daarmee inzetten op groei van het aantal leden.

- Leden zijn bekend met ons ondersteuningsaanbod en weten NUSO te vinden voor advies en informatie.
- Er is een toename in het gebruik van het ondersteuningsaanbod.
- De ingezette strategie op de digitalisering van het netwerk, voor het delen van kennis, ervaring en successen, wordt doorgezet.
- Naast eigen communicatie kanalen gebruiken we de communicatie kanalen van Jantje Beton om het NUSO netwerk en de naamsbekendheid te vergroten en de NUSO boodschap (belang van speeltuinen) breder te verspreiden.
- Naast de eigen media zoeken we, samen met Jantje Beton, het bereik op van de publieke media via krant, radio en tv om aandacht te vragen voor het belang van het spelende kind en de waarde van speeltuinen hiervoor.

### Website

- We ontwikkelen de website verder met nog meer focus op het delen van praktijkvoorbeelden per thema.
- Het aantal website bezoekers stijgt met 15% d.m.v. het inzetten op google ads en meer focus op SEO schrijven.

#### **Facebook**

- We ontwikkelen een duidelijke facebook strategie ( o.a. het aanjagen van facebook posts en reageren actief op posts van speeltuinen) om NUSO meer zichtbaar te maken en onze naamsbekendheid te vergroten. Naast een content jaarkalender met thema's en vaste communicatiemomenten waarbij de focus ligt op de naamsbekendheid, creëren we ook ruimte voor ad hoc zaken en inspelen op de actualiteit.

#### **Twitter**

- We onderzoeken of het gebruik van een Twitter account bijdraagt aan onze doelstellingen.

#### **Speeltuin Platform**

- We versterken de onderlinge relaties en samenwerking tussen leden via het Speeltuin Platform.
  - We activeren vrijwilligers via onze eigen communicatiekanalen om zich aan te melden voor het platform en ondersteunen hen zo nodig daarbij.
  - We voeden het Speeltuin Platform actief met informatie rondom de verschillende NUSO thema's met relevante content om discussies op gang te krijgen/houden.
  - NUSO gebruikt het Speeltuin Platform actief als eigen klankbord om vragen te toetsen aan haar leden.
- Het aantal gebruikers van het Speeltuin Platform gebruikt stijgt met 100%.
- We bieden het Speeltuin Platform ook als app aan in 2019.

#### **Digitale nieuwsbrief**

- We maken de digitale nieuwsbrief openbaar voor alle speeltuin-geïnteresseerden via een aanmeldingsformulier op de website. Zodat we de waarde van speeltuinen en mooie voorbeelden breder kunnen uitdragen.

#### **Spelmail**

- De Spelmail blijft 3x per jaar verschijnen voor alleen NUSO-leden.



## 5. ORGANISATIE

Het Jaarplan 2019 van de vereniging NUSO wordt uitgevoerd door de Jantje Beton-organisatie. Onderstaand het organogram.

